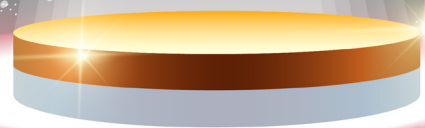


اولین دوره جایزه ملی صنعت کفش

www.ShoeINA.com



آبان ماه ۱۳۹۶

تاریخ‌های مهم:

شروع ثبت نام: ۲۰ شهریور

شروع ارزیابی: ۱ مهر

اعلام نتایج نهایی: ۶ آبان

معرفی برترین برندهای صنعت کفش

مردانه، زنانه، بچه‌گانه، طبی، ایمنی، صندل و دمپایی

معرفی بنگاه‌های رقابت‌پذیر

در سطح بنگاه‌های بزرگ، متوسط، خرد و خانگی

برگزار کننده:

شرکت مشاوره مدیریت و مهندسی آرا
جامعه مدیران و متخصصین صنعت کفش ایران

نحوه ثبت نام:

برای ثبت نام به سایت جایزه ملی صنعت کفش ایران
به آدرس www.shoeina.com مراجعه و یا با
دبیرخانه جایزه به شماره ۰۲۱-۶۶۹۶۸۰۱۷ تماس
حاصل فرمایید.

آدرس دبیرخانه:

تهران، خیابان انقلاب، خیابان فخر رازی،
خیابان نظری، پلاک ۶۵، طبقه ۷، واحد ۱۵

دستاوردها

جایزه ملی صنعت کفش برای اولین بار در ایران و با توجه به ساختار و ویژگی‌های خاص آن طراحی گردید تا بتواند بستری برای تغییر و تحولات راهبردی و هوشمندانه در صنعت بوجود آورد. در این راستا دستاوردهای کلیدی جایزه به شرح ذیل می‌باشد:

۱ ارزیابی سالانه بنگاه‌های صنعت کفش در موزه‌های تولید، بازاریابی، فروش، استراتژی، آینده نگاری



۲ معرفی بهترین‌های صنعت کفش در بنگاه‌های کوچک، متوسط و بزرگ



۳ تدوین گزارش‌های الگوبرداری برای راهنمایی و الگوبرداری سایر بنگاه‌های صنعت کفش



۴ ایجاد بستری برای رقابت و ارزیابی میزان رشد در سطح ملی و جهانی



۵ ارائه شفاف‌سازی عملیاتی برای تعیین مسیر رشد و توسعه صنعت و بنگاه‌های کوچک، متوسط و بزرگ



مقدمه

صنعت کفش ایران، صنعتی که در دهه‌های نه‌چندان دور با شکوه و عظمتی مثال زدنی در سطح ملی و منطقه‌ای مایه افتخار و غرورمان بود، سال‌هاست از جایگاه واقعی خود فاصله گرفته است جایگاهی که رقبای جهانی با هوشمندی در آن رخنه کرده و بازار جذاب ایران را عرصه تاخت‌وتاز خود قرار داده‌اند. بررسی روند تاریخی شاخص‌های اقتصادی این صنعت حاکی از آن است که سرانه تولید ملی و متوسط قیمت صادرات پاپوش ایرانی در ۵ سال اخیر افت قابل توجهی داشته است در حالیکه پتانسیل‌های موجود در صنعت نشان از توانایی رشد این شاخص‌ها دارد.

از جمله مهمترین مزیت‌های صنعت کفش ایران می‌توان به توان اشتغالزایی بالا، سرمایه کم برای راه‌اندازی یک بنگاه، پتانسیل ارزی، اندازه بازار داخلی (ایران با سهم ۱۸ درصدی بیشترین میزان مصرف در بین کشورهای خاورمیانه را دارد) و امکان تامین بیش از ۸۰ درصد مواد اولیه مورد نیاز صنعت کفش در داخل کشور اشاره نمود. علیرغم مزیت‌های رقابتی صنعت کفش ایران، فعالان این صنعت به دلایل متفاوت موفق به بالفعل کردن کامل آن نشده‌اند. شناخت پایین از آینده، تلاطم‌های شدید محیط، تغییرات سریع عوامل موثر بر تصمیم‌گیری، تحریم‌ها، مدیریت سنتی، فناوری‌های قدیمی، کم‌توجهی به آموزش، سیستم‌های نوین بازاریابی و فروش و تحقیق و توسعه از جمله مهمترین عواملی هستند که مانع رشد مورد انتظار از صنعت شده‌اند.

جایزه ملی صنعت کفش ایران با هدف شناسایی و معرفی بهترین‌های صنعت کفش و ارائه شاخص‌های رقابت‌پذیری در سطح جهانی توانایی خلق چشم‌اندازی نو در صنعت را دارا است، چشم‌اندازی که با ارزیابی‌های سالانه می‌تواند میزان رشد هر بنگاه را سنجید و انحراف از مسیر تعالی را به‌صورت عملیاتی و کاربردی ترسیم نمود، تا با راهبردها و راهکارهای هوشمندانه صنعتی خلاق و ثروت‌آفرین خلق نمود.

اهداف جایزه ملی صنعت کفش ایران

صنعت کفش ایران به عنوان یکی از صنایع موفق در دهه‌های گذشته با امکان اشتغالزایی و ارزیابی چشمگیر همواره مورد توجه سیاستگذاران بوده است. جایزه ملی صنعت کفش با ایجاد پویایی و رقابت در بین بنگاه‌ها توانایی ایجاد نقشه‌راهی برای توسعه و رشد مجدد صنعت را دارا می‌باشد.

ارائه مدلی برای ارزیابی بنگاه های صنعت کفش ایران برای اولین بار

فراهم سازی امکان ارزیابی و حضور بنگاه های کوچک و متوسط در یک جایزه ملی

بکارگیری رویکرد آینده پژوهانه به مفهوم رقابت پذیری در سطح کسب و کار



ایجاد پویایی و رقابت پذیری در بنگاه های صنعت کفش ایران

معرفی بهترین های صنعت کفش ایران در حوزه های متفاوت به صورت سالانه

ایجاد بستری برای رشد و توسعه آینده نگرانه صنعت کفش ایران

مزایای حضور در جایزه ملی صنعت کفش

۱. شبکه فروشگاهی دیجیتال مارکتینگ

فروش و عقد قرارداد در فروشگاه‌های دیجیتالی به منظور توسعه شبکه فروش (برترین فروش‌گاه‌های آنلاین ایران)

۲. پخش تیزر تبلیغاتی رایگان

پخش تیزر تبلیغاتی در شبکه‌های داخلی صداوسیما به مدت ۹۰۰ ثانیه در تلویزیون و رادیو (به تعداد محدود)

۳. عضویت در باشگاه شرکای تجاری آرا

باشگاه شرکای تجاری آرا متشکل از شرکت‌ها و سازمان‌های دولتی و خصوصی است که خدمات ویژه‌ای جهت توسعه کسب‌وکارهایشان ارائه می‌شود

۴. تبلیغات مجازی

اطلاع‌رسانی به صورت ایمیل مارکتینگ و شبکه‌های اجتماعی

۵. حق اشتراک

عضویت و حق اشتراک یک ساله رایگان در تشکل‌های حامی جایزه ملی صنعت کفش

۶. مشاوره در حوزه‌های بازاریابی و فروش

مشاوره توسط افراد متخصص دانشگاهی پس از ارزیابی

۷. مصاحبه خبری در نشریه پیشران

مصاحبه خبری با مدیران، پوشش رویدادهای مهم، معرفی محصولات و خدمات به صورت تخصصی با محوریت آینده‌پژوهی

۸. چاپ آگهی تبلیغاتی

چاپ آگهی تبلیغاتی محصولات و خدمات در ماهنامه پیشران با طراحی رایگان و ارسال و ارایه به سازمان‌ها و شرکت‌های معتبر

۹. آموزش مجازی

ارایه آموزش مجازی در یکی از بخش‌های فروش و بازاریابی

ثبت نام کنندگان تا تاریخ ۱۰ مهر ماه در فرایند جایزه ملی صنعت کفش از مزایای طرح‌های ۷، ۸ و ۹ به‌صورت رایگان برخوردار خواهند شد.